# Spenden- und Sponsoringrichtlinie

# Stadtwerke Mühlheim am Main

## 1. Kurzdarstellung Stadtwerke Mühlheim am Main

Energie kommt in Mühlheim am Main von den Stadtwerken: zuverlässig, sicher und zu fairen Preisen. Die Stadtwerke Mühlheim befinden sich zu 100 Prozent in kommunalem Eigentum. Dabei bezieht der Großteil aller Haushalte in Mühlheim Strom und Erdgas von uns.

Als moderner Energieversorger haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, die Energiewirtschaft aktiv mitzugestalten. Wir versorgen Mühlheim mit Ökostrom – 100 Prozent Strom aus erneuerbaren Energien. So möchten wir unseren Beitrag zur Verbesserung der $CO_2$-Bilanz unserer Stadt leisten. Doch wir sind weit mehr als nur ein Versorger. Wir betreiben auch das Hallenbad in Mühlheim sowie das Freibad in Lämmerspiel und schaffen damit Orte für Freizeit, Sport und Lebensqualität. Unsere Arbeit trägt dazu bei, dass Mühlheim eine lebenswerte Stadt bleibt: voller Energie, Bewegung und Gemeinschaft. Damit wir diese vielfältigen und verantwortungsvollen Aufgaben erfüllen können, engagieren sich rund 65 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter täglich.

## 2. Begründung für Sponsoring-Aktivitäten

Als lokaler Energieversorger für Mühlheim am Main sehen wir uns in besonderer Weise der Region verpflichtet. Mit unseren Sponsoring- und Unterstützungsmaßnahmen möchten wir die Attraktivität unseres Umfelds stärken, den Umwelt- und Klimaschutz fördern sowie die Energiewende vor Ort aktiv mitgestalten. Gleichzeitig übernehmen wir damit Verantwortung für das gesellschaftliche Miteinander in unserer Stadt.

## 3. Erklärung Sponsoring

Unter Sponsoring verstehen wir die Bereitstellung finanzieller Mittel oder geldwerter Leistungen zur Unterstützung von Gruppen, Organisationen und in Ausnahmefällen auch Einzelpersonen. Dies betrifft insbesondere die Bereiche Sport, Kultur, Wissenschaft, Soziales, Umwelt und andere gesellschaftlich relevante Felder.

Sponsoring dient dabei sowohl der Förderung des Empfängers als auch unternehmensbezogenen Zielen wie Werbung und Öffentlichkeitsarbeit.

Die Leistungen beruhen auf einer vertraglichen Vereinbarung (Sponsoringvertrag), in der Art, Umfang und Dauer der gegenseitigen Leistungen festgelegt werden.

## 4. Erklärung Spenden

Eine Spende ist eine freiwillige Zuwendung in Form von Geld oder Sachmitteln durch uns, die ohne Gegenleistung erfolgt. Sie ist in der Regel zweckgebunden und kommt karitativen, wissenschaftlichen, gemeinnützigen, kulturellen oder gesellschaftlich bedeutsamen Projekten zugute – beispielsweise Vereinen, Stiftungen oder Organisationen.

## 5. Abgrenzung zwischen Sponsoring und Spende

Im Gegensatz zum Sponsoring verfolgen Spenden keine unternehmensbezogenen Ziele wie Werbung oder Öffentlichkeitsarbeit.

Spenden beruhen nicht auf einem Sponsoringvertrag, sondern auf einer schriftlichen Anfrage und einer anschließenden Spendenbestätigung. Sie werden grundsätzlich einmalig vergeben.

Spenden können in die Öffentlichkeitsarbeit einfließen, müssen jedoch nicht öffentlich kommuniziert werden.

Die Kriterien zur Prüfung von Anträgen sind für Sponsoring und Spenden grundsätzlich identisch.

## 6. Förderberechtigte Antragsstellende (Sponsoring und Spenden)

### a) Förderfähige Bereiche und Institutionen

Wir können insbesondere folgende Bereiche unterstützen.

- Sport-, Gesundheits- und Bewegungsvereine, insbesondere für Kinder und Jugendliche im Raum Mühlheim am Main
- Soziale, karitative und humanitäre Einrichtungen
- Projekte im Natur- und Klimaschutz
- Einrichtungen aus Kunst, Kultur und Bildung

Wiederholte Anfragen sind zulässig.

**Prüfkriterien für Anträge:**

1) Die Anfrage entspricht den Sponsoringgrundsätzen der Stadtwerke (Sport, Umwelt/Klimaschutz/Energiewende, Kultur, Bildung).
2) Der Antragstellende befindet sich im Vertriebsgebiet; Ausnahmen müssen besonders begründet werden.
3) Unter den weiteren Sponsoren befindet sich kein konkurrierender Energieversorger.
4) Die Anfrage verstößt nicht gegen Compliance- oder Antikorruptionsrichtlinien; Interessenkonflikte bestehen nicht.
5) Eine öffentliche Darstellung ist möglich und wird vom Antragstellenden unterstützt.

### b) Nicht förderfähige Bereiche

Keine Unterstützung erhalten:

- Parteipolitische Zwecke
- Religiöse Zwecke im engeren Sinne
- Einzelpersonen
- Extremistische Gruppen oder Projekte
- Projekte mit negativem Einfluss auf Umwelt oder Gesundheit

## 7. Weitere Hinweise zu Sponsoring- und Spendenaktivitäten

### a) Öffentlichkeitsarbeit

Sponsoring- und Spendenmaßnahmen werden in der Regel öffentlichkeitswirksam kommuniziert. Mit Annahme der Unterstützung stimmt der Empfänger dieser Veröffentlichung zu.

Bei nachträglichem Widerspruch wird die Maßnahme widerrufen und die erhaltenen Mittel müssen zurückerstattet werden.

Spenden können auf Wunsch auch ohne öffentliche Kommunikation vergeben werden.

### b) Freiwilligkeit und Entscheidungsbefugnis

Alle Sponsoring- und Spendenleistungen sind freiwillig und begründen keine zukünftigen Ansprüche.

Die Entscheidung über eine Förderung liegt ausschließlich bei uns und erfolgt nach transparenten internen Kriterien sowie dem Grundsatz der Gleichbehandlung.

**Antragsverfahren:**

- Für alle Anfragen muss das Formular „Anfrage für eine Spende/eines Sponsorings" ausgefüllt und per E-Mail an marketing@stadtwerke-muehlheim.de geschickt werden.
- Die Stadtwerke Mühlheim behalten sich Änderungen oder Ausnahmen im Rahmen der rechtlichen Möglichkeiten vor.

### c) Mitarbeitenden Projekte

Mitarbeitende können eigene ehrenamtliche Projekte als mögliche Spendenempfänger vorschlagen.

Diese Vorschläge werden nach denselben Kriterien geprüft wie alle anderen Anträge.

Eine Einflussnahme auf die Entscheidung ist untersagt; Mitarbeitende sind vom Entscheidungsprozess ausgeschlossen und werden lediglich über das Ergebnis informiert.

### d) Budget

Für Sponsoring- und Spendenmaßnahmen steht jährlich ein Budget zur Verfügung. Die Freigabe erfolgt durch die Geschäftsführung der Stadtwerke Mühlheim.

## 8. Zuständigkeiten und Kontakt

Die Verantwortung für Sponsoringaktivitäten liegt bei der Abteilung Marketing und Öffentlichkeitsarbeit der Stadtwerke Mühlheim am Main GmbH.

Anfragen per Formular und Rückfragen können an die dort zuständigen Mitarbeitenden gerichtet werden.

**Evelyn Müller**
Marketing & Öffentlichkeitsarbeit | Sponsoring

Telefon: 06108 6005-54
E-Mail: marketing@stadtwerke-muehlheim.de

**Penny Gros**
Leitung Marketing & Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: 06108 6005-53
E-Mail: marketing@stadtwerke-muehlheim.de